

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-002739

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação das PME

Designação do projeto: TENSAIDI - consolidação do posicionamento internacional através do aumento da qualificação empresarial em domínios imateriais

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Estarreja

Custo Total Elegível: 505.846,46€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 227.630,91€

Síntese do projeto

Com este projeto, a Tensai pretende promover a sustentabilidade do negócio face às ameaças da envolvente e aproveitar as oportunidades de mercado que lhe surgem pelo desenvolvimento de uma área de negócio especializada no frio comercial, nomeadamente através da produção e lançamento de gama de produtos de Frio Comercial com marca própria, para os canais HORECA e alimentar. Deste modo, o presente projeto, TENSAIDI, pretende a consolidação do posicionamento internacional da empresa através do aumento da qualificação empresarial em domínios imateriais, preconizando assim a eliminação de ameaças de mercado, as quais evidenciam um risco iminente no segmento de frio doméstico, o qual compete fortemente via preço e no qual claramente se aproximam players do oriente cujo fatores de constituição do custo industrial não podem ser combatidos pela TENSAI (só considerando a deslocalização da produção para países desta natureza), mas também a entrada em novos nichos de mercado (frio comercial) com produtos inovadores.

Este projeto, em virtude do diagnóstico de análise estratégica realizado à TENSAI, pretende fundamentalmente o aproveitamento de nichos de mercado alavancado em vantagens competitivas imateriais de diferenciação da oferta e posicionamento concorrencial. Para tal, vão ser efetuados os seguintes investimentos:

- Conceção e desenvolvimento de uma nova marca própria para o Frio Comercial.
- Registo de patente europeia para as Caves de Vinho com Controlo de Temperatura.
- Implementação do novo laboratório de I&D.
- Reforço das capacidades de conceção de produtos para suportar o desenvolvimento e lançamento da gama de produtos inovadora de Frio Comercial para os canais HORECA e alimentar.
- Certificação dos novos e inovadores produtos de Frio Comercial e calibração de equipamentos de monitorização e medição da nova linha de Frio Comercial e laboratório.
- Desenvolvimento de plataforma para assistência técnica.
- Customização do Módulo SAP - SAT para assistência técnica.