



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042172

Designação do projeto: TENSAI 2020 - Expansão internacional para novos mercados e com novos produtos

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro (Estarreja)

Entidade beneficiária: Tensai Indústria, S.A.

Data de aprovação: 17-04-2019

Data de início: 01-01-2019

Data de conclusão: 31-12-2020

Custo total elegível: 525.054,37€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 236.274,47€

Síntese do projeto

A orientação estratégica da Tensai é definida por uma política de desenvolvimento sustentado, assente na inovação de produtos e processos, em que o *know-how* tecnológico e a otimização de recursos e métodos se revelam como fatores críticos para o sucesso da organização. O principal objetivo da empresa é ser líder nos setores de frio doméstico e comercial, nos principais mercados onde atua, suportado por uma forte componente de I&D e serviço prestado ao cliente, bem como ser um fornecedor de referência no mobiliário plástico no mercado europeu.

Após alguns anos de experiência, a Tensai apresenta uma aposta sustentável na internacionalização dos seus produtos, dispondo de uma forte rede de contactos, resultando num Volume de Negócios Internacional relevante (EUR 26.610.026,22) e tendencialmente crescente. Como exemplo de mercados onde já atua é possível destacar Espanha, Marrocos, Sudão e Moçambique.

Neste sentido, e através da implementação do projeto em apreço, a empresa pretende dar início a um novo estágio do seu processo de internacionalização, propondo-se a atingir um Volume de Negócios Internacional, no pósprojeto, na ordem dos EUR 34.955.000,00, face a um Volume de Negócios Total de EUR 41.455.000,00.

Para tal, a empresa pretende reforçar as relações comerciais previamente estabelecidas com os mercados externos em que atua, aumentando o Volume de Vendas, e expandir a sua atuação aos mercados da Austrália, EAU e Tunísia.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, a Tensai idealizou, no âmbito deste projeto de internacionalização, um plano de investimentos, no qual se destacam tipologias de investimento como: viagens de prospeção, participação em feiras internacionais, desenvolvimento do website, conceção de material promocional e contratação de dois colaboradores para capacitar a empresa nas áreas comercial, marketing e e-commerce.